



StartUp СТЕПЬ

ИНТЕНСИВ

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

- «Startup степь» — это программа-конструктор для развития технологического бизнеса:
- образовательные мероприятия по изобретательству и продвижению стартапов
 - экспертные консультации для начинающих и зрелых стартапов – трекинг, наставничество
 - отраслевые и нетворкинг мероприятия с представителями корпораций и инвесторами

14-15 августа 2021 года г. Ясный, ТОСЭР, Оренбургская область

ВНИМАНИЕ!



Вход по QR-кодам, справка о перенесенном заболевании (6 мес.), справка о наличии антител. Входной термомониторинг. Санитайзеры. Безопасная рассадка

Программа дня - 14 августа

Большой шатер
70 человек

Шатер А
50 человек

Шатер В
50 человек

Шатер С
50 человек

Малый шатер
30 человек

9.20-9.50

Установочный питчинг

Точки инновационного роста проектов ТОСЭР Ясный и компании «Оренбургские минералы»

Стартап-гостиная

10.00-11.50

Школа стратегического мышления – деловая игра

Виктор Солнцев,

эксперт в сфере управления бизнесом, генеральный директор НП «ИВМ Консалтинг Групп», МСК

Мастерская изобретательства - ТРИЗ

10.00-11.50

ТРИЗ – изобретательство как наука. Главный закон развития технических систем

Николай Саунин,

президент клуба «Профессионалы в ТРИЗ», МСК

Стартап-песочница «от идеи к прототипу» (программа Аксель+)

10.00-10.30

Постановка целей интенсива по треку «от идеи к прототипу»

Илья Китанин,

основатель и генеральный директор Аксель+

Стартап-PROдвижение (программа YellowRockets)

10.00-10.40

Лекция: Как стартовать стартап? Что отличает успешных основателей бизнеса? Наблюдения инвестора

Сергей Богданов,

основатель и CEO YellowRockets



Защита проектов ТЕХНОВЫЗОВ (кейс Хризотилловая долина)

12.00-12.40

Питч-сессия: Механика роста технологического стартапа: приемы и инструменты

Николай Косвинцев,

эксперт по акселерации стартапов, идеолог акселератора «Носороги НТИ», г. Пермь

12.40-14.20

История успеха технологического стартапа – причем здесь МС-21? Опыт основателей и руководителей.

Михаил Артюшков,

директор ООО «ИННФОКУС» (г. Пермь), участник акселератора «Носороги НТИ»

12.00-13.45

«Системный оператор» и функционально-ориентированный поиск в решении изобретательских задач

Николай Саунин,

президент клуба «Профессионалы в ТРИЗ», МСК

14.00-15.50

Инструментарий ТРИЗ и методы решения технических противоречий

Виктор Свободов,

сертифицированный специалист по бизнес-ТРИЗ – 2 уровень по международной сертификации IBTA, Нидерланды.

10.30-11.30

Семинар: Бережливый стартап
- Подход lean startup
- Виды инноваций
- Примеры использования подхода в производственных компаниях

Илья Китанин,

основатель и генеральный директор Аксель+

12.00-13.00

Тренинг: Как определить направление для создания стартапа? Принципы работы с гипотезами и методы определения рыночной ниши для стартапа

Андрей Карabanов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

14.00-15.00

Деловая игра «Клиентоориентированный бизнес»: ценности клиента; практика продаж и модификации продукта (группы по 4-6 человек)

Андрей Карabanов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

10.40-11.10

Диалог: История успеха компании «Астрон». Реальный кейс железного стартапа

Андрей Евсигнеев,

Директор ООО «Астрон», победитель отбора стартапов в StartupSauna (Финляндия), участник шоу «Идея на миллион» (НТВ)

11.10-12.10

Практический интенсив: Customer Development

Алена Петрова,

Предприниматель, бизнес-тренер, эксперт АСИ по технологическому предпринимательству, председатель правления «Международной Ассоциации Трекеров»

12.10-13.10

Бизнес-игра «СНЕЖИНКИ»

Алена Петрова,

Предприниматель, бизнес-тренер, эксперт АСИ по технологическому предпринимательству

13.40-14.10

Лекция: Как создать команду мечты и начать зарабатывать 90 млн в год? Роль основателя проекта
Вопросы из зала

Денис Крейцберг,

founder & CEO компании «Твой круиз», # 1 онлайн-агрегатор речных круизов в России

14.20-17.00

Семинар-практикум: как привлечь инвестиции в инновационный проект. Этапы упаковки проекта.

Оксана Алексеенко,

международный инвестиционный эксперт, МСК

17.00-18.30

Тренинг: CustDev – инструмент увеличения продаж

Яна Юзипович,

продакт-менеджер международного направления компании Zvonobot

16.00-18.00

Практикум ТРИЗ в технологическом предпринимательстве – работа с группами участников

Виктор Свободов,

сертифицированный специалист по бизнес-ТРИЗ – 2 уровень по международной сертификации IBTA, Нидерланды.

15.00-16.00

Практикум: Как найти и проверить свою целевую аудиторию

Илья Китанин,

основатель и генеральный директор Аксель+

16.30-17.30

Практикум: Как сэкономить деньги, не повторять чужие ошибки при анализе конкурентов

Андрей Карабанов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

14.10-14.50

Лекция: Коммуникации основателя стартапа + как стать Богом нетворкинга?

Сергей Богданов,

основатель и CEO YellowRockets

14.50-15.10

Деловая игра на закрепление навыков нетворкинга

Сергей Богданов,

основатель и CEO YellowRockets

15.10-16.10

**Практический интенсив: Продвижение бизнеса в соцсетях, основы диджитал маркетинга. Позиционирование, упаковка, воронка продаж
Разбор профиля бизнес-аккаунтов участников из аудитории**

Татьяна Март,

эксперт по таргетированной рекламе в Facebook и Instagram
Основатель digital-агентства и онлайн-школы

16.20-17.00

Лекция: PR без денег. Продвижение стартапов на самой ранней стадии

Сергей Вахрушев,

Специалист по связям с общественностью YellowRockets

17.00-17.40

Лекция: Как стартапу искать инвесторов, менторов и партнеров

Игорь Суровушкин,

руководитель проекта по взаимодействию со стартапами КбшЖД - филиала ОАО «РЖД»

Программа дня - 15 августа

Большой шатер
70 человек

Шатер А
50 человек

Шатер В
50 человек

Шатер С
50 человек

Малый шатер
30 человек

Стартап-гостиная

Мастерская изобретательства - ТРИЗ

Стартап-песочница «от идеи к прототипу» (программа Аксель+)

Стартап-ПРОдвижение (программа YellowRockets)



10.00-10.50

Маркетинговая стратегия стартапа

Оксана Алексеенко,

международный инвестиционный эксперт, МСК

11.00-12.40

Мастер-класс по построению финансовой модели стартапа

Виктор Солнцев,

эксперт в сфере управления бизнесом, коуч

10.00-12.30

Питч-сессия: ТРИЗ в решении бизнес-задач

Алексей Благих,

сертифицированный специалист по Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Основатель международного бизнес-клуба ТРИЗ, ЕКТ

12.40-14.10

Тренинг: ТРИЗ в решении бизнес-задач – разбор кейсов участников

Алексей Благих,

сертифицированный специалист по Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Основатель международного бизнес-клуба ТРИЗ, ЕКТ

10.00-12.00

Семинар-практикум: Методы описания ценностного предложения

Андрей Карабанов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

12.30-14.30

Семинар: Как сделать минимально жизнеспособный продукт и подтвердить спрос реальными продажами

Илья Китанин,

основатель и генеральный директор Аксель+

10.00-11.05

**Лекция: Особенности привлечения финансирования в стартап
Инвестиции, гранты или кредит?**

Сергей Богданов,

основатель и CEO YellowRockets

11.05-12.20

**Практический интенсив:
Составление операгер проекта**

Алиса Салимова,

инвестиционный менеджер Yellowrockets.vc + аналитик Венчурного фонда Самарской области

12.50-13.40

**Лекция: Методики повышения компетенций основателей стартапов.
Акселераторы**

Сергей Богданов,

CEO YellowRockets

**Защита проектов
ТЕХНОВЫЗОВ
(кейс Хризотиловая долина)**

**Работа экспертов
ТЕХНОВЫЗОВ**

12.50-14.30

Юридические тонкости и командообразование как основа инвестиционной зрелости стартапа

Ольга Худолеева,

инвестиционный эксперт, МСК

14.40-15.40

Питч-сессия: Фонды и стартапы – как выстроить отношения?

Евгений Васильев,

Венчурный фонд Национальной технологической инициативы

Максим Томских,

Платформа НТИ

Николай Косвинцев,

эксперт по акселерации стартапов, г. Пермь

Дмитрий Лю,

руководитель отдела аналитиков Венчурного фонда Самарской области

14.30-16.20

Практикум: ТОЧНОЕ принятие решений – очевидные и неочевидные задачи, анализ ключевых параметров успешности проекта

Николай Саунин,

президент клуба «Профессионалы в ТРИЗ», МСК

16.30-18.00

Практикум: Преодоление пределов и разрешение противоречий в изобретательских задачах

Николай Саунин,

президент клуба «Профессионалы в ТРИЗ», МСК

15.00-16.00

Деловая игра для участников программы «Минимальный жизнеспособный продукт» - практика построения продукта

Андрей Карабанов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

16.00-17.00

Семинар: Основы презентации продуктов инвестору – правила составления презентации

Илья Китанин,

основатель и генеральный директор Аксель+

13.40-14.20

Лекция: Инструмент продажи продукта стартапа корпорациям

Игорь Суровушкин,

руководитель проекта по взаимодействию со стартапами КбшЖД - филиала ОАО «РЖД»

14.20-15.10

Лекция: Трекинг в корпорациях. Как внедрять инновации, развивать продуктовые команды и находить новые точки роста.

Алена Петрова,

Предприниматель бизнес-тренер, эксперт АСИ по технологическому предпринимательству, председатель правления «Международной Ассоциации Трекеров»

15.30-16.30

Практический интенсив: Понял-принял. Как писать о бизнесе, чтобы достигать своих целей. Разбор описания и питчдека стартапа

Мария Хвойницкая,

предприниматель. Специализируется на текстово-визуальных инструментах взаимодействия бизнеса с клиентами и пользователями

Подведение итогов



После 16.00

Награждение авторов лучших проектов



15.50-17.00

Практикум: Взгляд инвестора на проект – психологические аспекты ведения переговоров с инвестором

Ольга Худолева,

инвестиционный эксперт, МСК

17.00-18.30

Международные практики стартап-движения. Проблемы и решения.

Анастасия Рудакова,

#Шагивбизнес, программный директор, ОАЭ

+ удаленное подключение зарубежного эксперта

18.40-19.40

Рефлексия – оценка промежуточных результатов интенсива «Startup степь»

руководящий состав Оренбургских минералов, приглашенные спикеры, почетные гости интенсива

17.00-18.00

Практикум: Подготовка презентации продукта. Работа с участниками трека по подготовке 1,5 минутных презентаций их продуктов

Андрей Карабанов,

наставник проектных команд Академии Ростеха

16.30-17.30

Практический интенсив: Реклама в соцсетях. Основы привлечения клиентов из соцсетей. Что такое таргетированная реклама? Чем отличается таргетинг от рекламы у лидеров мнения? Как правильно понять свою целевую аудиторию? Разбор портрета целевой аудитории с участниками

Татьяна Март,

эксперт по таргетированной рекламе в Facebook и Instagram
Основатель digital-агентства и онлайн-школы Татьяны Март

17.30-18.00

Обратная связь, итоги мероприятия, неформальное общение